

2014-2019年中国黑醋市场 调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国黑醋市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104002.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内农业发展压力增大，在国际高粮价时代，国内粮食价格波动将加剧，中国对外农业投资合作形式将日益紧迫。受制于水土资源和环境污染，以及务农人数的较少和务农意愿的降低，尽管政府采取了各种措施保护农业生产力，农业的比较效益仍不断降低，成本不断提高，竞争力下降，我国粮食等农产品产量下降。按照国家标准，食用醋共分为两种，一种是酿造醋，一种是勾兑醋。勾兑醋是以酿造食醋为主体，与食品添加剂等混合配制而成的调味食醋。其中，酿造食醋的比例不得少于50%。前者酿造的时间长，工序复杂，满足不了市场需求，才出现了勾兑醋。但国家对勾兑醋也是有要求的，其中酿造醋的含量不得低于50%。

我国食醋企业的分布区域性特别强，基本上没有形成全国性的大企业，小而散是整个行业的一大特点。醋产业整合单靠企业自身的力量难以实现。这需要政府出台相关政策强力推动并结合有效的经济手段，积极推动酿醋企业走整合之路。近年来，山西省食醋年产量节节攀升。2011年，全省食醋实际产量达73.54万吨，已占全国年总产量的20%多。山西省食醋产量位居全国之首。山西陈醋、镇江香醋等著名品牌食醋行业的地方性标志，形成了山西产醋就受欢迎，江苏镇江生产的醋就引人关注。这些著名品牌的食醋都是黑醋的典型代表。在国际市场，虽然在我国入世之后，醋的出口已呈上升趋势，但毕竟只占醋总销量的2%左右，醋的大市场还是在国内。然而，在洋醋大举进军中国市场的时候，我国醋企业消费若不打破地域限制，将只能眼睁睁地看着自己的消费市场不断地被吞食。我国食醋生产厂家众多，生产企业近6,000家。全国食醋年产量约300万吨，其中最大企业年产量也仅15万吨左右，仅占全国总产量的5%左右，行业集中度偏低，行业竞争较为激烈。

黑醋研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国调味品协会、中国食品工业协会、山西醋产业协会、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国黑醋市场进行了分析研

究。报告在总结中国黑醋行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国黑醋行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为黑醋企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

【 目录 】

第一部分黑醋的概述及宏观经济

第一章黑醋行业发展背景分析 1

第一节黑醋行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要用途 3

第二节黑醋行业经济环境分析 7

一、国际宏观经济环境分析 7

二、国内宏观经济环境分析 18

第二章 2012-2013年黑醋行业发展环境分析 36

第一节 2012-2013年经济发展环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 46

三、全社会固定资产投资分析 50

四、城乡居民收入与消费分析 59

五、社会消费品零售总额分析 72

六、对外贸易的发展形势分析 76

第二节中国黑醋行业政策环境分析 80

一、行业监管部门及管理体制 80

二、产业相关政策分析 86

三、上下游产业政策影响 101

第三节中国黑醋行业技术环境分析 103

一、行业技术发展概况 103

二、行业技术水平分析 108

三、行业技术特点分析	110
四、行业技术动态分析	112

第二部分黑醋产业现状及发展

第三章 2012-2013年中国黑醋行业发展分析 114

第一节黑醋行业发展状况分析 114

一、黑醋行业发展现状概况	114
二、黑醋行业生产企业现状	115
三、黑醋行业产量情况分析	116

第二节黑醋行业运营状况分析 121

一、黑醋行业市场需求现状	121
二、黑醋行业市场规模分析	123
三、黑醋行业盈利水平分析	127

第三节黑醋市场价格及影响因素分析 129

一、黑醋市场价格走势分析	129
二、黑醋市场价格影响因素	130

第四章中国黑醋行业市场区域结构分析 132

第一节黑醋行业市场供给结构分析 132

第二节黑醋行业市场需求结构分析 136

一、东北地区黑醋市场需求分析	136
二、华北地区黑醋市场需求分析	137
三、华东地区黑醋市场需求分析	141
四、华中地区黑醋市场需求分析	144

第三部分黑醋的应用领域

第五章中国黑醋行业细分领域分析 147

第一节烹调型 147

一、简介	147
二、食醋产业在建项目	147

第二节佐餐型 147

一、简介	147
------	-----

二、醋产业成功的五大标志	147
第三节保健型	149
第四节饮料型	150
一、市场简介	150
二、代表性产品问题分析	150
三、发展前景	151
第六章中国黑醋行业产业链分析	152
第一节黑醋行业产业链概述	152
一、概况	152
二、技术助力产业链延伸	152
第二节黑醋上游产业发展状况分析	153
一、行业企业发展现状	153
二、行业生产情况分析	153
三、产品价格走势分析	154
四、原料价格预测分析	154
第三节黑醋下游产业发展情况分析	155
一、行业发展现状概况	155
二、行业需求状况分析	155
三、行业需求前景分析	156
第七章中国黑醋行业竞争状况分析	157
第一节黑醋行业竞争结构波特模型分析	157
一、现有竞争者分析	157
二、潜在进入者分析	160
三、替代品威胁分析	161
四、供应商议价能力分析	162
五、客户的议价能力分析	163
第二节中国黑醋行业市场竞争状况分析	165
一、成本竞争分析	165
二、价格竞争分析	166
三、技术竞争分析	166

第三节中国黑醋行业兼并重组分析 168

一、黑醋行业兼并重组背景 168

二、黑醋行业兼并重组意义 172

三、黑醋行业兼并重组方式 173

四、黑醋行业兼并重组策略 174

第四节中国黑醋企业竞争策略分析 175

一、坚守核心主业 175

二、整合优质资源 179

三、提升经营能力 179

四、树立品牌形象 185

第八章 2011-2013年黑醋进出口数据分析 192

第一节 2011-2013年黑醋进口分析 192

一、黑醋进口数量情况 192

二、黑醋进口金额分析 193

三、黑醋进口来源分析 193

四、黑醋进口价格分析 193

第二节 2011-2013年黑醋出口分析 194

一、黑醋出口数量情况 194

二、黑醋出口金额分析 194

三、黑醋出口形势分析 195

四、黑醋出口国家分析 195

第九章黑醋主要生产厂商竞争力分析 196

第一节江苏恒顺醋业股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、2012-2013年经营状况分析 198

三、2014-2019年公司发展战略分析 203

第二节山西老陈醋集团有限公司 203

一、企业概况 203

二、2012-2013年经营状况分析 205

三、2014-2019年公司发展战略分析 207

第三节山西水塔醋业股份有限公司	207
一、企业概况	207
二、2012-2013年经营状况分析	210
三、2014-2019年公司发展战略分析	211
第四节四川保宁醋有限公司	212
一、企业概况	212
二、2012-2013年经营状况分析	213
三、2014-2019年公司发展战略分析	215
第五节山西紫林醋业股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、2012-2013年经营状况分析	218
三、2014-2019年公司发展战略分析	220
第六节山东玉兔食品有限责任公司	220
一、企业概况	220
二、2012-2013年经营状况分析	222
三、2014-2019年公司发展战略分析	224
第七节天津市天立独流老醋股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、2012-2013年经营状况分析	226
三、2014-2019年公司发展战略分析	229
第八节北京二商集团有限责任公司	230
一、企业概况	230
二、2012-2013年经营状况分析	232
三、2014-2019年公司发展战略分析	235
第九节加加食品集团股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、2012-2013年经营状况分析	237
三、2014-2019年公司发展战略分析	242

第四部分黑醋的前景预测

第十章 2013-2018年中国黑醋市场前景预测分析	243
第一节 2013-2018年中国黑醋行业投资前景分析	243

一、黑醋行业投资环境分析	243
二、黑醋行业市场前景预测	244
三、黑醋市场投资机会分析	245
第二节 2013-2018年中国黑醋行业投资风险分析	248
一、产业政策分析	248
二、原材料的风险	249
三、市场竞争风险	251
四、技术风险分析	252
第三节 2013-2018年黑醋行业投资策略及建议	253
一、企业并购融资方法渠道分析	253
二、利用股权融资谋划发展机遇	254
三、利用政府杠杆拓展融资渠道	257
四、适度债权融资配置资本结构	258
第十一章黑醋企业投融资战略规划分析	261
第一节黑醋企业发展战略规划背景意义	261
一、企业转型升级的需要	261
二、企业做大做强的需要	261
三、企业可持续发展需要	263
第二节黑醋企业发展战略规划的制定原则	265
一、方向性	265
二、全局性	265
三、长期性	265
四、特色性	266
五、稳定性	266
第三节黑醋企业战略规划制定目标	266
一、市场目标	266
二、创新目标	267
三、盈利目标	267
四、社会目标	268
第四节黑醋企业战略规划策略分析	269
一、战略综合规划	269

二、技术开发战略	277
三、业务组合战略	278
四、区域战略规划	280
五、产业战略规划	281
六、营销品牌战略	282
七、竞争战略规划	283
第五节中国黑醋行业内部风险对策	285
一、行业竞争风险对策	285
二、技术水准风险对策	286
三、企业出口风险对策	288

图表目录

图表：克强指数与GDP的相关性	22
图表：宏观经济预警指数图	23
图表：宏观经济预警指数	23
图表：2007-2013全部工业图PPI曲线图	24
图表：2007-2012年制造业PMI与GDP之间的关系	29
图表：2007-2012年先行指数与GDP累计同比关系图	30
图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势	32
图表：2012-2013年美元兑人民币汇率走势图	34
图表：2006-2012年中国国内生产总值（GDP）总体走势	36
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（1）	36
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（2）	36
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（3）	37
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（4）	37
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（5）	37
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（6）	37
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（7）	37
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（8）	38
图表：2006-2012年中国国内生产总值季度分析（9）	38
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段	40
图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑	40

图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑	41
图表：2012年上半年消费增速不断下滑	41
图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑	42
图表：2012年上半年出口增速底部徘徊	42
图表：2012年工业增速大幅下滑	43
图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	44
图表：2012年7月形成CPI低点概率大	45
图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落	45
图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况	50
图表：2012-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	56
图表：2013年分地区投资相邻两个月累计同比增速	56
图表：2012-2013年固定资产投资到位资金同比增速	57
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）	58
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）	58
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）	58
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）	58
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）	58
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）	59
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）	59
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）	59
图表：2013年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）	59
图表：2011年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况	62
图表：2011年农村居民人均纯收入构成	62
图表：2011年城镇居民人均总收入构成	62
图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	63
图表：历年城乡居民收入差距	63
图表：2008-2012年中国社会消费品零售总额总体走势	72
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（1）	72
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（2）	73
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（3）	73
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（4）	73
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（5）	73

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（6）	73
图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额分析（7）	73
图表：2008-2012年中国中国海关进出口增减总体走势	76
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（1）	76
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（2）	77
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（3）	77
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（4）	77
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（5）	77
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（6）	77
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（7）	78
图表：2011-2012年中国中国海关进出口增减（8）	78
图表：全国进出口简要情况表	78
图表：经营力考核指标体系	181
图表：2011-2013年我国黑醋进口量	192
图表：2011-2013年我国黑醋进口金额	193
图表：2011-2013年我国黑醋出口量	194
图表：2011-2013年我国黑醋出口金额	194
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司偿债能力分析	198
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司资本结构分析	198
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司经营效率分析	199
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司获利能力分析	199
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司发展能力分析	200
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量分析	200
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司投资收益分析	201
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司按行业构成经营分析	201
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司按产品构成经营分析	201
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司资产负债表	202
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司利润表	202
图表：2012-2013年江苏恒顺醋业股份有限公司现金流量表	203
图表：2012-2013年上半年山西老陈醋集团有限公司销售收入	205
图表：2012-2013年上半年山西老陈醋集团有限公司产量	205
图表：2012-2013年上半年山西老陈醋集团有限公司从业人数	206

图表：2012-2013年上半年山西水塔醋业股份有限公司销售收入	210
图表：2012-2013年上半年山西水塔醋业股份有限公司产量	210
图表：2012-2013年上半年山西水塔醋业股份有限公司从业人数	211
图表：2012-2013年上半年四川保宁醋有限公司销售收入	213
图表：2012-2013年上半年四川保宁醋有限公司产量	214
图表：2012-2013年上半年四川保宁醋有限公司从业人数	214
图表：2012-2013年上半年山西紫林醋业股份有限公司销售收入	218
图表：2012-2013年上半年山西紫林醋业股份有限公司产量	219
图表：2012-2013年上半年山西紫林醋业股份有限公司从业人数	219
图表：2012-2013年上半年山东玉兔食品有限责任公司销售收入	222
图表：2012-2013年上半年山西紫林醋业股份有限公司产量	222
图表：2012-2013年上半年山东玉兔食品有限责任公司从业人数	223
图表：2012-2013年上半年天津市天立独流老醋股份有限公司销售收入	226
图表：2012-2013年上半年天津市天立独流老醋股份有限公司产量	226
图表：2012-2013年上半年天津市天立独流老醋股份有限公司从业人数	227
图表：2012-2013年上半年北京二商集团有限责任公司总资产	232
图表：2012-2013年上半年北京二商集团有限责任公司营业收入	233
图表：2012-2013年上半年北京二商集团有限责任公司利润	233
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司每股指标	237
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司成长能力指标	237
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司盈利能力指标	238
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司盈利质量指标	238
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司运营能力指标	238
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司财务风险指标	238
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司主营构成分析	239
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司资产负债表	240
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司利润表	240
图表：2012-2013年加加食品集团股份有限公司现金流量表	241
图表：确定公司战略目标的步骤	272
图表：制定公司战略规划的步骤	273
略.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104002.html>